

DNA Sport Consulting riconosce che le sue attività di gestione degli eventi, prodotti, servizi e operazioni hanno il potenziale di avere un impatto ambientale, sociale ed economico sia positivo che negativo. Come azienda, DNA si impegna a valorizzare i suoi servizi dal punto di vista della sostenibilità, stimolando azioni nel breve, medio e lungo termine per ridurre gli impatti ambientali e allo stesso tempo cercando di limitare le ricadute sociali ed economiche prodotte dagli eventi organizzati.

Questa operazione coinvolge tutti gli stakeholder coinvolti nelle attività dell'organizzazione, tra cui organizzatori, federazioni, autorità, clienti, dipendenti, fornitori, atleti, partecipanti agli eventi, giornalisti, ospiti, media, sponsor e comunità.

Il coinvolgimento e la collaborazione di queste parti interessate sono fondamentali per garantire il successo delle iniziative sostenibili e fanno parte integrante della organizzazione dell'evento a partire dalla sua nascita.

Per assicurare che tali principi siano rispettati, DNA Sport Consulting ha ottenuto la certificazione ISO 20121:2013, lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi: questo standard copre l'intero ciclo di gestione degli eventi, dalla concezione alla pianificazione, all'implementazione, alla revisione e alle attività post-evento.











L'adozione del sistema di gestione permetterà di valutare gli **impatti economici, sociali e ambientali** dell'evento, con l'obiettivo di ridurre al minimo gli impatti negativi significativi in tutte e tre queste aree e di garantire il rispetto dei requisiti legali e di altro tipo applicabili.






























La Direzione ha definito impegni ed obiettivi legati agli aspetti economici, sociali ed ambientali e condivide e con le parti interessate gli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.




























DNA Sport Consulting implementerà attività mirate per stimolare un impegno specifico verso tali obiettivi, lavorando insieme per contribuire a un futuro sostenibile.

Rispetto ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, l'organizzazione si impegna a contribuire al raggiungimento di alcuni in particolare.

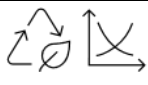



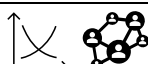


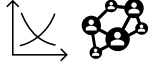

Questi obiettivi sono strettamente correlati all'attività che vede coinvolta l'azienda e riflettono le sfide globali che si vogliono affrontare:

SDG	IMPEGNI	Fattori di influenza		
		 Economico	 Sociale	 Ambientale
	Salute e benessere:			
	<ul style="list-style-type: none"> Trasmettere agli stakeholder i sani principi dello sport, lasciare sul territorio eredità materiali post eventi per lo svolgimento di attività sportive, sviluppare progetti per riqualificare aree sportive, collaborare con Istituzioni impegnate sui temi della salute. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Garantire la salute e il benessere dei lavoratori 			
	<ul style="list-style-type: none"> Favorire la fornitura di un servizio ristorativo sostenibile durante gli eventi e le attività. Cercando fornitori che offrano cibi e bevande biologici e a km zero. 			

SDG	IMPEGNI	Fattori di influenza		
		Economico	Sociale	Ambientale
	Uguaglianza di genere <ul style="list-style-type: none"> Applicare politiche del lavoro nel pieno rispetto della parità di genere, offrire pari opportunità di crescita a tutti i lavoratori senza alcun pregiudizio. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di accesso indiscriminato agli eventi sportivi organizzati 			
	Acqua pulita e servizi igienici sanitari <ul style="list-style-type: none"> Cercare di collaborare, nell'organizzazione dell'evento, con gli Enti locali e le compagnie che si impegnano nel rispettare le politiche di sostenibilità idrica 			
	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere l'uso responsabile delle risorse idriche e l'adozione di soluzioni eco-friendly per l'igiene personale. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Si darà attenzione al rispetto degli stessi principi da parte dei fornitori dell'evento 			
	Energia pulita e accessibile <ul style="list-style-type: none"> Cercare di collaborare nell'organizzazione dell'evento, con gli Enti locali e le compagnie che si impegnano nel rispettare le politiche di sostenibilità energetica. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Impegno a utilizzare fonti di energia sostenibile nelle strutture ospitanti e nelle attività, come l'energia rinnovabile. 			
	Lavoro dignitoso e crescita economica <ul style="list-style-type: none"> Collaborare con fornitori che rispettano i principi di sicurezza sul lavoro 			
	<ul style="list-style-type: none"> Sostenere lo sviluppo delle comunità locali in cui si opera creando opportunità lavorative tramite la realizzazione di eventi che operino sul territorio scegliendo fornitori del territorio ospitante. 			
	Ridurre le disuguaglianze <ul style="list-style-type: none"> Progettazione e gestione degli eventi secondo i principi di inclusività e rifiuto di ogni forma di discriminazione 			
	<ul style="list-style-type: none"> Predisporre tutti gli strumenti per un'agevole partecipazione e accessibilità delle persone con disabilità 			
	Città e comunità sostenibili <ul style="list-style-type: none"> Valutare il grado di efficienza dei servizi locali relativi alla gestione dei rifiuti, alla mobilità e alla sicurezza, coinvolgere e sensibilizzare le autorità locali per una gestione sostenibile degli eventi, erogare direttamente servizi integrativi per garantire adeguati livelli di sicurezza, inclusività e rispetto dell'ambiente. 			

SDG	IMPEGNI	Fattori di influenza		
		Economico	Sociale	Ambientale
	<ul style="list-style-type: none"> Progettare eventi con obiettivi di marketing territoriale mirato alla sensibilizzazione delle comunità sui valori della sostenibilità 			
	Consumo e produzione responsabile			
	<ul style="list-style-type: none"> Impegno a promuovere la trasparenza nei processi di approvvigionamento, cercando fornitori che aderiscano a standard sostenibili, etici e di qualità. Coinvolgendo la catena di fornitura e valutando le pratiche di sostenibilità dei fornitori, come la gestione dei rifiuti, l'utilizzo di materiali sostenibili e l'impatto ambientale dei loro prodotti. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Prediligere l'utilizzo di materiali di qualità e allestimenti riutilizzabili. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Ottimizzare la gestione dei rifiuti e lo smaltimento o riutilizzo dei materiali post evento. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Attenzione ad evitare sprechi alimentari nelle aree Food dell'evento. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Lasciare eredità materiali sul territorio. 			
	Agire per il clima			
	<ul style="list-style-type: none"> Incoraggiare il pubblico ed i partecipanti all'evento a utilizzare i mezzi pubblici 			
	<ul style="list-style-type: none"> Creare proposte alternative come promozione di percorsi da fare in bicicletta condivisi con l'Ente locale di riferimento 			
	<ul style="list-style-type: none"> fare azioni compensative delle emissioni generate con iniziative promozionali (es: piantumazione alberi post evento) 			
	<ul style="list-style-type: none"> ingaggiare preferibilmente fornitori presenti sul territorio minimizzando i trasporti 			
	<ul style="list-style-type: none"> utilizzare materiali ecologici e servizi di catering con prodotti a km 0, 			
	<ul style="list-style-type: none"> utilizzare calcoli di emissioni di CO2 per incoraggiare interventi che portino ad una progressiva riduzione. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Collaborare con fornitori e partner che adottano pratiche di gestione dei rifiuti responsabili, riducendo al minimo la produzione di rifiuti e promuovendo il riciclaggio e il corretto smaltimento dei materiali. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Impegnarsi a ridurre l'uso della carta nei processi di approvvigionamento e nelle comunicazioni interne ed esterne, favorendo l'utilizzo di modalità digitali per la condivisione di documenti e l'archiviazione. 			



SDG	IMPEGNI	Fattori di influenza		
		Economico	Sociale	Ambientale
	<ul style="list-style-type: none"> Valorizzare l'adozione di prodotti sostenibili per goody bags, giveaways e merchandising promozionale. Cercando, a tal fine, fornitori che offrano articoli realizzati con materiali riciclati o sostenibili e che aderiscano a criteri di produzione etica. 			
	Pace, giustizia e istituzioni forti			
	<ul style="list-style-type: none"> Informare, responsabilizzare e collaborare con tutti gli stakeholder per perseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare progetti in partnership con il territorio per lasciare eredità materiali e immateriali positive. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Collaborare con Ente locale ed Istituzioni locali per promuovere il senso positivo e i valori della Comunità locale. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere il volontariato come strumento per il cambiamento positivo. Collaborare con organizzazioni no-profit e incoraggiare i nostri dipendenti e collaboratori a dedicare del tempo al volontariato per supportare progetti e iniziative a favore dello sviluppo sostenibile. 			
	Partnership per obiettivi			
	<ul style="list-style-type: none"> Trasparenza e gestione etica. Risorse umane e sviluppo dei talenti. Inclusività e corresponsabilità di tutte le parti interessate. Crescita economica. Impegno sociale. 			
	<ul style="list-style-type: none"> Sostenere attivamente gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU, promuovendo azioni concrete per contribuire ai 17 obiettivi. 			

DNA Sport Consulting si impegna a comunicare in modo trasparente le proprie azioni e i risultati ottenuti in termini di sviluppo sostenibile.

Saranno implementati strumenti di monitoraggio e valutazione per misurare l'efficacia delle politiche e delle azioni intraprese e per identificare eventuali aree di miglioramento.

Attraverso questa politica di sviluppo sostenibile, DNA Sport Consulting si impegna a essere un attore responsabile nel settore della consulenza sportiva per la realizzazione di eventi.

Attraverso lo sport si riconosce che il successo a lungo termine dipende dalla capacità di integrare la sostenibilità in tutte le sue attività, contribuendo alla tutela dell'ambiente, al benessere delle persone e alla creazione di valore sociale ed economico.

	Politica DNA Sport Consulting per la gestione degli eventi sostenibili	Rev 1 22/06/2023
---	--	---------------------

DNA Sport Consulting si impegna a dimostrare leadership nella catena di controllo e considerazione continua della potenziale eredità di un evento legato alle nostre future attività e al coinvolgimento delle parti interessate.

Attraverso la diffusione delle informazioni si offrono servizi innovativi garantendo la massima qualità che puntino al rispetto dei principi di sostenibilità attraverso:

Miglioramento continuo: Operare in un'ottica di miglioramento continuo definendo target per il loro monitoraggio. Impegno a identificare e adottare nuove soluzioni, tecnologie e approcci che consentano di ridurre l'impatto ambientale degli eventi realizzati e migliorare la sostenibilità delle operazioni e della catena di fornitura di DNA.

Coinvolgimento e sensibilizzazione: Coinvolgere attivamente collaboratori interni ed esterni, fornitori, clienti e gli stakeholder nel percorso di sviluppo e continuo miglioramento delle nostre performance in termini di sostenibilità. Organizzare sessioni di formazione e condivisione delle migliori pratiche per aumentare la consapevolezza e l'impegno verso la sostenibilità, invitando tutti a partecipare attivamente al raggiungimento degli obiettivi comuni.

Trasparenza ed accessibilità: Comunicare ed informare con trasparenza è fondamentale per DNA. A tal fine si cercherà di rendere accessibili informazioni sugli eventi organizzati e sul raggiungimento degli obiettivi sostenibili. Pubblicare report periodici che illustrano i progressi verso la sostenibilità, mettendo a disposizione degli stakeholder dati chiari, accurati e tempestivi.

L'impegno di DNA Sport Consulting è volto altresì a sviluppare azioni specifiche per garantire il rispetto dei seguenti principi di sviluppo sostenibile:

- **INTEGRITÀ:** Agire con coerenza nella gestione degli eventi sostenibili, adottando politiche e procedure che promuovono la sostenibilità in ogni aspetto delle nostre operazioni.
- **INCLUSIVITÀ:** Sviluppare pratiche di coinvolgimento attivo degli stakeholder, garantendo che le loro prospettive e opinioni vengano considerate nella pianificazione e nell'implementazione degli eventi.
- **GESTIONE:** Condividere internamente il progetto di sviluppo sostenibile, coinvolgendo il nostro personale in un processo di gestione partecipativa, in cui tutti sono responsabili della promozione della sostenibilità.
- **TRASPARENZA:** Comunicare in modo chiaro, accurato, tempestivo e onesto, condividendo informazioni sull'impatto ambientale dei nostri eventi, le misure adottate per ridurlo e i risultati ottenuti.

Questa politica di sviluppo sostenibile rappresenta l'impegno di DNA Sport Consulting a operare in modo responsabile e sostenibile nel settore della consulenza sportiva.

Si implementeranno e verranno monitorate regolarmente le azioni necessarie per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e l'impegno di DNA sarà costante al fine di migliorare le performance in questo ambito.

Continuerà ad essere rivista almeno annualmente, e sarà portata all'attenzione di tutti i dipendenti e resa disponibile a tutte le parti interessate, compreso il pubblico in generale, tramite il sito web www.dnasportconsulting.it o su richiesta.